

ZARZĄDZENIE Nr 101/2017
BURMISTRZA KARCZEWA
z dnia 16 sierpnia 2017 roku

w sprawie ogłoszenia konkursu na opracowanie projektu
Logo Gminy Karczew

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 poz. 446 z późn. zm.¹) zarządza się, co następuje:

§ 1. Ogłasza się konkurs na opracowanie projektu Logo Gminy Karczew, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną gminy i będzie przeznaczone do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych.

§ 2. Konkurs na opracowanie projektu Logo Gminy Karczew należy przeprowadzić według zasad określonych w Regulaminie konkursu stanowiącym Załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 3. Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Gminy.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz Karczewa
inż. Władysław Dariusz Łokietek

¹ Zmiana tekstu jednolitego wymienionej ustawy została ogłoszona w Dz. U. z 2016 r. poz. 1579 i 1948 oraz z 2017 r. poz. 730 i 935.

REGULAMIN KONKURSU na projekt graficzny logo Gminy Karczew

I. ZASADY OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs na projekt logo Gminy Karczew, zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Urząd Miejski w Karczewie, ul. Warszawska 28, 05-480 Karczew.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 16 sierpnia 2017 r. i trwa do 30 listopada 2017 r.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów określonych w pkt. 3.

II. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem konkursu jest wyłonienie projektu logo Gminy Karczew, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną gminy.
2. Logo przeznaczone będzie do celów promocyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności umieszczane będzie na papierze firmowym i innych materiałach promocyjnych, poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, gadżetach okolicznościowych, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.
3. Logo Gminy Karczew powinno być spójne z misją gminy, związaną z wykorzystaniem swojego potencjału geograficznego dla turystyki i rekreacji oraz z silnie rozwiniętą przedsiębiorczością.
4. Logo może również nawiązywać zarówno do tradycji oraz historii miasta i gminy, ale jednocześnie oddawać jej współczesny charakter.
5. W warstwie informacyjnej LOGO zawierać musi nazwę gminy oraz wskazywać możliwości zaprezentowania strony www.
6. LOGO GMINY KARCZEW będzie funkcjonować zamiast herbu gminy w sytuacjach, gdy użycie herbu jest niewskazane bądź uzasadnione jest jego zastąpienie logotypem promocyjnym, stąd LOGO GMINY nie może zawierać obecnie obowiązującej oficjalnej wersji herbu.

III. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy i otwarty.
2. Konkurs adresowany jest do wszystkich zainteresowanych osób fizycznych, w tym m. in. do grafików, projektantów, artystów plastyków, absolwentów, studentów uczelni wyższych oraz uczniów.
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt IV niniejszego Regulaminu
 - b) dostarczenie oświadczenia o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu (Załącznik do Regulaminu Konkursu - do pobrania na www.karczew.pl)
5. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 2 prace.
6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

IV. PRACE KONKURSOWE

1. Na Konkurs należy dostarczyć pracę konkursową, na którą złożą się:
 - a) opis logo (idea, znaczenie, symbolika itp.);
 - b) logo podstawowe w wersji kolorowej;
 - c) logo podstawowe w wersji monochromatycznej na białym tle;
 - d) logo podstawowe w wersji monochromatycznej na czarnym tle.
2. Praca konkursowa powinna być zaprezentowana w formie wydruku oraz w formie elektronicznej. Materiały, o których mowa w pkt IV ust. 1 pkt a) należy zaprezentować w formacie A4, materiały wymienione w pkt IV ust. 1 pkt. b), c), d) w formacie A4 oraz w wersji elektronicznej o rozdzielczości min. 300 dpi: pliki w formatach PDF lub JPG lub TIF oraz pliki otwarte w formatach PSD lub AI lub CDR lub EPS zapisane na nośnikach CD/DVD.
3. Praca konkursowa musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika konkursu.
4. Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace zbiorowe.
5. Prace dostarczone na konkurs nie podlegają zwrotowi.
6. Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace, które brały udział w poprzedniej edycji konkursu na logo, a także w innych konkursach.
7. Prace zgłoszone na Konkurs muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu.
8. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych do zgłoszonych prac.
9. Uczestnik wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji Konkursowej na wszystkich polach eksploatacji m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach itp.

V. TERMIN I MIEJSCE DOSTARCZENIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe z dopiskiem na kopercie „Logo Gminy Karczew – nie otwierać” wraz z oświadczeniem należy przesłać lub złożyć w zamkniętej kopercie do dnia 30 listopada 2017 r. do godz. 15.30 na adres: Urząd Miejski w Karczewie, ul. Warszawska 28, 05-480 Karczew (decyduje data wpływu).
2. Dostarczenie prac konkursowych wraz z oświadczeniem jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które do niego nie dotarły z przyczyn od niego niezależnych.
4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.

VI. OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. Oceny formalnej prac konkursowych dokona Komisja Konkursowa.
2. Przy ocenie Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - a) kryterium spójności z misją gminy – 20 pkt.
 - b) kryterium nowoczesności – wyjątkowość koncepcji graficznej -10 pkt.
 - c) kryterium funkcjonalności – zapewnienie możliwości edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych – 10 pkt.
3. Maksymalna ilość punktów przyznana przez jednego członka Komisji to 40 pkt.

4. Zwycięzcą Konkursu, zwanym dalej Laureatem zostanie autor pracy, która zdobędzie łącznie największą sumę punktów.
5. W przypadku uzyskania największej liczby punktów przez dwa zgłoszone projekty logo rozstrzyga decyzja Burmistrza Karczewa.
6. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
7. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
8. Organizator ma prawo unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

VII. NAGRODA

1. Komisja dokona wyboru jednego zwycięskiego projektu na Logo Gminy Karczew. Autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę finansową w wysokości 4 000 PLN.
2. Z autorem projektu wybranego do realizacji Gmina Karczew podpisze umowę o eksploatacji projektu Logo. Umowa zawierać będzie postanowienie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych, o których szczegółowo mowa w pkt. IX regulaminu. Autor wybranej pracy zobowiąże się do zawarcia umowy w terminie 14 dni od momentu wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora.
3. W umowie znajdzie się oświadczenie laureata o gotowości do współpracy merytorycznej i realizacyjnej mającej na celu ostateczne opracowanie i wykonanie zwycięskiego projektu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
5. Organizator konkursu po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.

VIII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 15 grudnia 2017 r.
2. Informacja o zwycięskiej pracy znajdzie się na stronie www.karczew.pl
3. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o jego rozstrzygnięciu telefonicznie.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

IX. PRAWA AUTORSKIE

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest, jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
2. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.
3. Autor pracy wybranej przez Gminę Karczew do ostatecznej realizacji, w umowie, o której mowa w pkt VII ust. 3 i 4 niniejszego regulaminu zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:

- a) wyłączone używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,
 - d) publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,
 - e) wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci.
4. Przesłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

X. DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać pod adresem mailowym j.szczepik@karczew.pl

Burmistrz Karczewa
inż. Władysław Dariusz Łokietek

OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE

DANE UCZESTNIKA KONKURSU

Imię i nazwisko/ nazwa uczestnika konkursu:

.....
.....

Adres zamieszkania:

ul.

kod..... - miejscowość

telefon fax e-mail

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/e przeze mnie do konkursu projekt/y LOGO GMINY KARCZEW jest/są moim dziełem i nie narusza/ją niczyich osobistych praw autorskich.

Oświadczam również, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu, w szczególności z jego częścią dotyczącą przeniesienia praw autorskich. Jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń i czuję się nimi związany/-a.

.....
Data i podpis osoby zgłaszającej projekt