

Regulamin konkursu na „Logo i hasło promujące Gminę Karczew”

I. Informacje ogólne

1. Konkurs obejmuje stworzenie projektu graficznego - logo i hasła promującego Gminę Karczew.
2. Organizatorem konkursu jest Burmistrz Karczewa.

II. Cele konkursu

1. Promocja Gminy Karczew.
2. Wzmocnienie współpracy pomiędzy mieszkańcami i władzami samorządowymi.
3. Aktywizacja i zaangażowanie mieszkańców Gminy Karczew w budowanie lokalnej tożsamości.
4. Wytypowanie i wyłonienie projektów, które staną się wizytówką Gminy Karczew
 - logo, czyli znaku identyfikacji wizualnej, który wykorzystywany będzie we wszelkich materiałach promocyjnych gminy,
 - hasła promocyjnego budzącego pozytywne skojarzenia z Gminą Karczew oraz określającego charakter i specyfikę gminy (np. uwzględniającego jej atuty, tradycje, historię, położenie, nazwę).

III. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnictwo w konkursie równoznaczne jest z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Konkurs ma charakter otwarty i może w nim uczestniczyć każdy kto złoży pisemne oświadczenie:
 - o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu całości autorskich praw majątkowych do projektu graficznego logo i hasła w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000 r. Nr 80, poz.904, z późn. zm.)
 - w przypadku osób fizycznych wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz.926, z późn. zm.),
stanowiące załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu na projekt graficzny - logo i hasło promujące Gminę Karczew.
3. W przypadku osób niepełnoletnich w ich imieniu oświadczenie podpisują przedstawiciele ustawowi.
4. Wyłonione drogą konkursu logo i hasło promocyjne stają się własnością Organizatora konkursu. Organizator może w dowolny sposób wykorzystywać i wprowadzić zmiany oraz odstępować je na rzecz osób fizycznych i prawnych.

5. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.
6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania danych osobowych zwycięzcy konkursu oraz umieszczenie ich w materiałach promocyjnych oraz w mediach i internecie.
7. Praca konkursowa może mieć więcej niż jednego autora. W takim przypadku nagroda zostanie w równych częściach podzielona pomiędzy osoby tworzące zespół autorski. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych nagroda zostanie przekazana podmiotowi, który zgłosił projekt do konkursu.
8. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

IV. Forma prezentacji konkursowej

1. Prace powinny znajdować się w kopertach z napisem:
„ **Konkurs na logo i hasło promujące Gminę Karczew**”. Na projektach należy zamieścić imię i nazwisko autora.
2. Projekt graficzny - logo należy złożyć w formie elektronicznej na płycie CD (grafika wektorowa) w wersji kolorowej i czarno- białej w wysokiej rozdzielczości. Dodatkowo projekt należy złożyć na planszy o wymiarach A4.
3. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac. Dopuszcza się osobne zgłoszenie projektu graficznego logo - i hasła promującego, lub zgłoszenie tylko jednej oferty (logo lub hasło).

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe wraz z formularzem konkursowym i oświadczeniem, należy składać w **Biurowie Obsługi Mieszkańców Urzędu Miejskiego w Karczewie ul. Warszawska 28, 05-480 Karczew** lub przesłać pocztą na adres Organizatora **w terminie do 30 kwietnia 2010 r.** (decyduje data wpływu). Nadesłanie pracy na konkurs jest jednoznaczne ze zgłoszeniem uczestnictwa w konkursie.

VI. Zasady przyznawania nagród

1. Wyboru laureata/laureatów konkursu na projekt graficzny logo - i hasło promujące Gminę Karczew dokonuje Komisja powołana przez Burmistrza Karczewa.
2. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Komisja przyzna nagrody w wysokości:
 - 2 000 zł brutto za logo promocyjne
 - 1 000 zł brutto za hasło promocyjne
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.

VII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Planowana data ogłoszenia wyników - **20 maja 2010 r.**
2. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Karczewie: www.karczew.pl.
3. O terminie i miejscu wręczenia nagród zwycięzca/zwycięzcy zostanie poinformowany pisemnie.
4. Po ogłoszeniu wyników konkursu uczestnicy, którzy nie zostaną nagrodzeni mogą odbierać swoje prace w Urzędzie Miejskim w Karczewie. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom konkursu.

VIII. Organizacja konkursu

Urząd Miejski w Karczewie
ul. Warszawska 28
05-480 Karczew
tel. 22 780 65 16; 780 60 83

Pytania w sprawie organizacji konkursu prosimy kierować do Pani Jolanty Wojdy telefon:
22 780 60 83

IX. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zlecenia autorowi pracy nagrodzonej ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy.
3. Po wyłonieniu zwycięzcy/ów konkursu, Burmistrz Karczewa zawrze z nim /nimi umowę cywilno-prawną, określającą wzajemne prawa i obowiązki Stron.